

Правила использования элементов фирменного стиля продукта Radmin



Введение

Разработчиком программы Radmin является компания «Фаматек». Radmin – зарегистрированная торговая марка компании «Фаматек».

Данный документ определяет правила использования основных элементов фирменного стиля продукта Radmin. Также в документе описываются корпоративные цвета, логотип, правила наименования программы Radmin и компании «Фаматек».

При размещении информации о компании «Фаматек» или ее продукте Radmin необходимо использовать все описываемые элементы фирменного стиля так, как этого требуют правила.

Содержание

Логотип Radmin	3
Варианты логотипа	5
Фирменные цвета	8
Правила написания наименований	9
Правила размещения ссылок на сайт продукта Radmin ...	9



Логотип Radmin

Логотип Radmin состоит из фирменного знака продукта, шрифтового начертания названия продукта и теглайна (подписи под логотипом):



Значение фирменного знака

Фирменный знак программы Radmin представляет собой схематичное изображение мониторов локального и удаленного компьютеров, а стрелка - курсор мыши компьютера.

Использование логотипа

Логотип Radmin обязателен к использованию во всех маркетинговых материалах, связанных с продуктом Radmin и размещаемых как в Интернете (информация о продукте на сайте компании, реклама, новости Radmin и пр.), так и на печати (публикации о продукте, рекламные модули, CD, буклеты, листовки, флаги, сувенирная продукция и т.п.).

Логотип Radmin является единым законченным графическим знаком, лишь условно делимым на составные части. Логотип имеет формат векторного/растрового изображения и может быть использован только целиком в том виде, в котором он предоставляется компанией «Фаматек». Теглайн не используется, если высота логотипа Radmin при размещении на любом носителе меньше или равна 10 мм (30 px).

Скачать логотип можно тут:

www.radmin.ru/partners/portal/marketing.php



Использование теглайна

Существуют две языковые версии теглайна для логотипа Radmin: русско- и англоязычная. Язык теглайна должен соответствовать языку маркетингового или рекламного материала, в котором используется логотип. Так, в русскоязычных материалах должен использоваться логотип Radmin с теглайном, написанным по-русски, в англоязычных – с теглайном, написанным по-английски.

Если Вам требуется логотип Radmin с теглайном на каком-либо другом языке, заполните, пожалуйста, форму обращения в отдел маркетинга на сайте компании «Фаматек»: <http://www.radmin.ru/contact/>.



Свободное поле

При использовании логотипа на каких-либо фонах, в верстке полиграфических макетов и т.п. вокруг него должно быть оставлено свободное поле.

Размер свободного поля исчисляется по пропорциям следующим образом: в качестве меры берется высота строчных букв в начертании Radmin, которая откладывается от крайних элементов логотипа (пропорции показаны на схеме).



Варианты логотипа

Логотип Radmin имеет 4 вида: основной, однотонный, инверсный и черный. Во всех материалах, касающихся программы Radmin, предпочтительно использовать логотип с градиентом либо, если не позволяют технические возможности, однотонный логотип.



Основной логотип с градиентом размещается на светлом фоне и имеет градиентную окраску. Использование другого градиента не допускается. Теглайн не участвует в оформлении градиентом.



Однотонный вариант логотипа размещается на светлом фоне, текст оформлен темно-синим цветом.



Инверсный вариант логотипа размещается на темном фоне. При этом фирменный знак, шрифтовое начертание и теглайн оформляются белым цветом.



При черно-белой печати используется однотонный логотип черного цвета. Недопустимо использовать градиентный логотип при черно-белой печати. Запрещается использовать логотип черного цвета в полноцветных материалах.



Запрещается



1. обводка логотипа



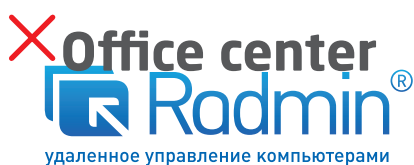
2. помещение логотипа в рамку



3. изменение расположения составных частей логотипа относительно друг друга



4. любой поворот знака или его составных частей, использование скашивания (skew) или «зеркального вида» (flip)



5. использование свободного поля, отличного от указанного в данном документе



6. полное или частичное изменение цвета знака и/или его составных частей



7. использование логотипа на неоднородном фоне (использование на градиентном фоне допустимо)



8. добавление «тени» или других эффектов при использовании логотипа



9. использование логотипа с искажениями его пропорций



10. использование логотипа с типографическими искажениями



11. использование теглайна, если высота логотипа составляет менее 10 мм или 30 px



12. использование логотипа, если высота фирменного знака составляет менее 5 мм или 15 px



13. перекрывание логотипа любым другим знаком




14. использование логотипа и/или его составных частей в качестве элементов других логотипов, товарных знаков, фирменных наименований, слоганов и пр.

Фирменные цвета


Ниже представлена таблица фирменных цветов компании «Фаматек» и рекомендации по их использованию.

PANTONE®	CMYK	RGB
2495 C	C - 100 M - 60 Y - 0 K - 0	R - 0 G - 102 B - 179




Может использоваться в цветовом оформлении маркетинговых и рекламных материалов о Radmin.

PANTONE®	CMYK	RGB
2494 C	C - 100 M - 60 Y - 0 K - 20	R - 0 G - 84 B - 150




Основной корпоративный цвет. Используется в логотипе Radmin, оформлении официального сайта компании, а также при создании маркетинговых и рекламных материалов Radmin. Фоном для этого цвета обычно служит белый.

PANTONE®	CMYK	RGB
138 C	C - 0 M - 42 Y - 100 K - 1	R - 246 G - 160 B - 26




Используется как элемент дизайна маркетинговых материалов, а также для выделения небольшого участка текста, на котором необходимо сделать смысловой акцент.

PANTONE®	CMYK	RGB
290 C	C - 25 M - 2 Y - 0 K - 0	R - 185 G - 224 B - 247



Может использоваться в цветовом оформлении маркетинговых и рекламных материалов о Radmin.

PANTONE®	CMYK	RGB
292 C	C - 49 M - 11 Y - 0 K - 0	R - 121 G - 189 B - 232



Может использоваться в цветовом оформлении маркетинговых и рекламных материалов о Radmin.

Правила написания названия продукта

В любых материалах как официального, так и маркетингового характера разрешается только нижеследующее написание названия программы: Radmin.

Запрещается транслитерировать или исказить написание названия программы Radmin. Примеры неправильного использования: Радмин, RAdmin, Remote Administrator (устаревшее название), Remote Admin, RADMIN, rADMIN и т.п.

Правила написания названия компании

Название компании-разработчика программы Radmin указывается в маркетинговых материалах в следующем виде: «Фаматек»¹. Существует англоязычное написание названия компании - Famatech, однако в русскоязычных материалах может использоваться исключительно название «Фаматек».

Правила размещения ссылок на сайт продукта Radmin

Ссылка на официальный сайт продукта Radmin должна соответствовать языку того маркетингового или рекламного материала/сайта, в котором она размещена. Так, с русскоязычных ресурсов ссылка должна вести на сайт www.radmin.ru, с англоязычных - на www.radmin.com и т.д.

¹ Названия юридических лиц, таких как ООО «Фаматек Трейд», не рекомендуются к использованию в маркетинговых материалах.

