

Решение Radmin для эффективного управления распределенной розничной сетью Gloria Jeans



Клиент

Российская компания «Глория Джинс» разрабатывает, производит и реализует высококачественную, недорогую, модную одежду под брендами Gloria Jeans и Gee Jay. Центральный офис компании расположен в г. Ростов-на-Дону, Россия. В производстве «Глория Джинс» работает более 10 000 человек. Корпорации принадлежат 11 фабрик, расположенных на Юге России и в Украине, а также собственные центры дизайна и развития продукта в США, Бразилии, Турции, Китае и других странах. Розничная сеть компании включает в себя около 300 магазинов.

Проблема

До внедрения программы Radmin много времени уходило на подключение и работу с удаленными рабочими станциями в распределенной сети. Ранее встроенные средства удаленного доступа Windows и другие аналогичные программы выполняли свою функцию, но не обладали необходимой гибкостью настроек.



Решение

«В «Глории Джинс» начали использовать Radmin 7 месяцев назад. С тех пор мы смогли полностью оценить преимущества этого решения по сравнению с другими продуктами».

Артём Богданов,
инженер по сопровождению торговых предприятий

Результат

Программа Radmin позволила упростить процесс подключения к удаленным станциям, таким, как компьютеры сотрудников или кассовые терминалы в магазинах. Администратор может обновлять программное обеспечение терминалов и магазинов, не покидая офиса. Это позволяет экономить транспортные расходы и время IT-отдела, а также снижает время простоя персонала в магазинах.

Раньше при возникновении неполадок с кассой сотрудники вынуждены были ждать приезда инженера, что приостанавливало процесс торговли и вызывало недовольство покупателей. Теперь неполадки можно устранить дистанционно.

«Мы постоянно ищем пути оптимизации бизнеса и снижения издержек для того, чтобы предложить покупателям модную одежду по выгодным ценам. Благодаря внедрению Radmin, компания смогла существенно снизить расходы на техническое обслуживание магазинов и повысить эффективность работы IT-отдела. И системные администраторы, и персонал магазинов остались довольны этим решением».

Елена Халецкая,
директор по управлению сервисами компании «ГлорияДжинс».

